

**TERMO DE ADESÃO – AEROPORTO
INTERNACIONAL DE BELO
HORIZONTE**

***PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA
VOOS DE PASSAGEIROS DE 2026***

**A BH-AIRPORT TRABALHA PARA
CONSOLIDAR O AEROPORTO
INTERNACIONAL DE BELO
HORIZONTE COMO UM DOS
PRINCIPAIS PORTÕES DE ENTRADA
DO PAÍS, DE MINAS GERAIS E DA
CAPITAL MINEIRA.**

PROGRAMA DE INCENTIVOS

A CONCESSIONÁRIA DO AEROPORTO INTERNACIONAL DE BELO HORIZONTE - MG S.A, sociedade anônima de capital fechado e propósito específico, com sede na Cidade de Confins, Estado de Minas Gerais, na Rodovia MG-10 KM 09, s/nº - Aeroporto Internacional Tancredo Neves, inscrita no CNPJ sob o nº 19.674.909/0001-53, (“Concessionária”, “Aeroporto Internacional de Belo Horizonte”, “Confins” ou “BH-Airport”), apresenta o presente **PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA VOOS DE PASSAGEIROS DE 2026** (“Programa”) de forma isonômica e transparente, visando fortalecer o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte como um dos principais hubs de passageiros da aviação nacional.

1. ELIGIBILIDADE

1.1. Os incentivos tarifários a serem concedidos nos termos do presente Programa se aplicam a todas as Companhias Aéreas Regulares, que

**ADHESION TERM – BELO HORIZONTE
INTERNATIONAL AIRPORT**

***2026 PASSENGER FLIGHT INCENTIVE
PROGRAM***

**BH-AIRPORT WORKS TO CONSOLIDATE
BELO *HORIZONTE* INTERNATIONAL
AIRPORT AS ONE OF THE MAIN
GATEWAYS TO THE COUNTRY, MINAS
GERAIS, AND THE CAPITAL OF MINAS
GERAIS.**

INCENTIVE PROGRAM

The CONCESSIONÁRIA DO AEROPORTO INTERNACIONAL DE BELO HORIZONTE - MG S.A., a private, special-purpose corporation headquartered in the city of Confins, State of Minas Gerais, at MG-10 Road, KM 09, s/n – Tancredo Neves International Airport, registered with the CNPJ under No. 19.674.909/0001-53 (“Concessionaire”, “Belo Horizonte International Airport”, “Confins” or “BH Airport”), hereby presents the **2026 PASSENGER FLIGHT INCENTIVE PROGRAM** (“Program”), on an equal and transparent basis, with the aim of strengthening Belo Horizonte International Airport as one of the main passenger hubs in Brazilian civil aviation.

1. ELIGIBILITY

1.1. The tariff incentives to be granted under this Program apply to all Regular Airlines that **cumulatively** meet all the conditions below:

atendam **cumulativamente** todas as condições abaixo:

- | | |
|---|--|
| a) Operem novos destinos da Companhia Aérea em CNF ¹ , com alocação de slot, em rotas internacionais e/ou domésticas, com pelo menos 1 (uma) frequência semanal, por 3 (três) meses consecutivos. | a) Operate new destinations from CNF by the Airline, with allocated slots, on international and/or domestic routes, with at least one (1) weekly frequency maintained for three (3) consecutive months. |
| b) Operações incentivadas necessitam ter 80% de regularidade operacional, considerando a relação entre os voos efetivamente realizados vs. a malha aérea originalmente planejada no âmbito do contrato de incentivo. | b) Incentivized operations must maintain 80% operational regularity, based on the ratio between flights performed and the flight schedule originally planned under the incentive agreement. |
| c) Serão considerados elegíveis como novos destinos não servidos aqueles que não tenham sido operados regularmente no BH-Airport durante os últimos 05 anos . | c) New unserved destinations will be considered eligible if they have not been regularly operated at BH-Airport throughout the last 05 years . |
| d) Para o incentivo de aumento de frequências, serão considerados os destinos e frequências operados durante a última temporada equivalente. Dessa forma, qualquer frequência semanal adicional vs. média de frequências semanais operadas na temporada equivalente anterior, poderá ser incentivada. | d) To incentivizing the increase of international frequencies, eligible destinations include those operated during the previous equivalent season. Accordingly, any additional weekly frequency beyond the average weekly frequencies operated in the equivalent previous season may be eligible for incentives. |
| e) Estejam financeiramente adimplentes junto à Concessionária. Na hipótese de celebração de Termo de Confissão de Dívida ("Confissão"), os incentivos serão suspensos até a | e) Be financially compliant with the Concessionaire. In the event of entering a Debt Confession Term ("Confession Debit"), the incentives will be suspended until the full settlement of the obligations assumed, |

¹ Código IATA do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte/Confins – MG.

quitação integral das obrigações assumidas, nos termos pactuados na Confissão. A suspensão dos incentivos não confere à Companhia Aérea qualquer direito de reivindicar eventuais valores que tenha deixado de receber no período, tampouco será devido pela BH-Airport qualquer tipo de compensação, reembolso ou ressarcimento.

under the terms agreed in the Confession Debit. The suspension of incentives does not grant the Airline any right to claim any amounts that it may have ceased to receive during the period, nor will BH-Airport owe any type of compensation, reimbursement, or refund.

2. INCENTIVOS

2. INCENTIVES

Tabela 1- Descontos para novas rotas e aumento de frequência oferecidos pelo BH-Airport.

Incentivo BH Airport		Entrante em Mercado não-servido			Entrante em Mercado servido			Aumento de frequência ²		
		Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Doméstico	Marketing Funds ³	15%	10%	-	15%	-	-	-	-	-
	Pouso e Permanência	100%	100%	-	100%	50%	-	100%	-	-
	GPU+PCA ⁴	100%	100%	-	100%	50%	-	-	-	-
	CUTE ⁵	100%	100%	-	100%	50%	-	-	-	-
Internacional	Marketing Fund	25%	10%	-	15%	10%	-	-	-	-
	Pouso e Permanência	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	75%	-
	GPU+PCA	100%	100%	100%	100%	100%	50%	-	-	-
	CUTE	100%	100%	100%	100%	100%	50%	-	-	-

² O banco de dados da OAG da temporada anterior será utilizado como referência para verificar o aumento de frequência.

³ Desconto calculado com base no valor da Tarifa de Embarque para uso em campanhas de Marketing realizadas em alinhamento com a companhia aérea para fomentar demanda.

⁴ GPU+PCA elétrica fornecida pelo aeroporto. Desconto no boleto será proporcional ao número de pousos da nova rota em relação ao número total de pousos da cia aérea no mês.

⁵ Equipamentos de uso comum no terminal. Desconto no boleto será proporcional ao número de passageiros embarcados da nova rota em relação ao total de passageiros embarcados da cia aérea em CNF.

Table 1- Discounts for new routes and frequency increases offered by BH Airport.

BH Airport Incentives		Entrant in an Unserved Market			Entrant in a Served Market			Frequency increase ⁶		
		Year 1	Year 2	Year 3	Year 1	Year 2	Year 3	Year 1	Year 2	Year 3
Domestic	Marketing Funds ⁷	15%	10%	-	15%	-	-	-	-	-
	Landing and stay	100%	100%	-	100%	50%	-	100%	-	-
	GPU+PCA ⁸	100%	100%	-	100%	50%	-	-	-	-
	CUTE ⁹	100%	100%	-	100%	50%	-	-	-	-
International	Marketing Fund	25%	10%	-	15%	10%	-	-	-	-
	Landing and stay	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	75%	-
	GPU+PCA	100%	100%	100%	100%	100%	50%	-	-	-
	CUTE	100%	100%	100%	100%	100%	50%	-	-	-

2.1. OBSERVAÇÕES APLICÁVEIS AO PROGRAMA DE INCENTIVO

2.2.1. Após o atingimento das metas de elegibilidade, será definida uma quantidade mínima de assentos a ser ofertada pela Companhia Aérea. Essa oferta servirá como parâmetro para a manutenção dos benefícios concedidos no âmbito do Programa. Caso a Companhia reduza essa oferta mínima ou interrompa a operação da rota incentivada, os incentivos tarifários serão automaticamente suspensos, sem aplicação de multa ou penalidade financeira.

2.2.2. Essa suspensão será considerada como a interrupção formal da participação da Companhia Aérea no Programa, com efeitos válidos a

2.2. OBSERVATIONS APPLICABLE TO THE INCENTIVE PROGRAM

2.2.1. After meeting the eligibility targets, a minimum number of seats to be offered by the Airline will be defined. This offer will serve as a reference for maintaining the benefits granted under the Program. If the Airline reduces this minimum offer or discontinues the operation of the incentivized route, the tariff incentives will be automatically suspended, without the application of any fines or financial penalties.

2.2.2. This suspension will be considered as the formal interruption of the Airline's participation in the Program, with effects valid from the last eligible operation performed.

⁶ The OAG database from the previous season will be used as a reference to verify the frequency increases.

⁷ Discount calculated based on the boarding fee. The funds will be allocated to marketing campaigns to stimulate demand for the route (developed in coordination between the airport and the airline).

⁸ Electric Ground Power Unit and Pre-conditioned Air Unit provided by the airport. The discount on the invoice will be proportional to the number of landings of the new route relative to the airline's total number of landings for the month.

⁹ Common Use Terminal Equipment fee. This discount will be proportional to the number of passengers boarded the new route relative to the total number of the airline's passengers boarded at CNF.

partir da última operação elegível realizada.

- | | |
|---|---|
| <p>2.2.3. Durante o período de suspensão, os benefícios do Programa deixarão de ser aplicados, e a Companhia Aérea passará a ser faturada com base na tabela tarifária vigente da Concessionária, sem qualquer abatimento ou incentivo proporcional. A cobrança integral passa a valer a partir da primeira operação que não atender aos critérios mínimos.</p> | <p>2.2.3. During the suspension period, the Program benefits will cease to apply, and the Airline will be billed according to the Concessionaire's current tariff table, with no proportional discounts or incentives. The full charge will apply from the first operation that fails to meet the minimum criteria.</p> |
| <p>2.2.4. Caso a Companhia retome as operações e volte a atender integralmente os requisitos do Programa, os incentivos poderão ser reativados, respeitando-se o período remanescente da vigência original (por exemplo, se restavam 18 meses de benefício no momento da suspensão, esse será o tempo restante a ser aplicado).</p> | <p>2.2.4. If the Airline resumes operations and fully meets the Program's requirements, the incentives may be reactivated, with the remaining period of the original term being reinstated (for example, if 18 months of benefits remained at the time of suspension, this will be the period resumed).</p> |
| <p>2.2.5. Se a suspensão persistir por um período igual ou superior a 2 (dois) anos, a Companhia poderá ser reinserida no Programa, porém com a contagem da vigência reiniciada, ou seja, com novo prazo de 3 (três) anos a partir do retorno.</p> | <p>2.2.5. If the suspension lasts for a period equal to or longer than 2 (two) years, the Airline may be reinserted into the Program; however, the term will restart, meaning a new 3 (three)-year period will begin from the date of resumption.</p> |
| <p>2.2.6. A existência de valores pendentes junto à Concessionária não será afetada pela suspensão, devendo tais obrigações serem quitadas nos prazos originalmente estabelecidos, mesmo que a operação esteja temporariamente interrompida. A Concessionária poderá, a seu critério, estabelecer</p> | <p>2.2.6. The existence of outstanding amounts owed to the Concessionaire shall not be affected by the suspension, and such obligations must be settled within the originally established deadlines, even if the operation is temporarily interrupted. The Concessionaire may, at its</p> |

prazos específicos para regularização de débitos no contexto de retorno ao Programa.

discretion, establish specific deadlines for the settlement of debts in the context of the Airline's return to the Program.

2.2.7. A verba reservada no fundo de marketing será utilizada exclusivamente em comum acordo com a companhia aérea em ações que visam à promoção da rota e não serão repassados à companhia aérea para uso próprio. Dentre as ações que poderão ser desenvolvidas estão: eventos de inauguração em ambos os pontos de vendas, campanhas de marketing e vendas, press trips com influencer e jornalistas, famtours com operadores, capacitação do mercado e veiculação institucional nas telas do aeroporto.

2.2.7. The marketing funds will be exclusively used in agreement with the airline in actions aimed at promoting the route and will not be transferred to the airline to use on its own. Amongst the initiatives that can be implemented are: flight launch events at both points of sales, marketing and sales campaign, press trips with influencers and journalists, famtours with tour operators, market training sessions, and institutional promotion at airport screens.

3. ADESÃO

3. ADHESION

3.1. As Companhias Aéreas que atenderem todos os requisitos de elegibilidade e tiverem interesse em aderir ao presente Programa, deverão formalizar a solicitação de adesão pelo e-mail "airlinemarketing@bh-airport.com.br", manifestando seu interesse e anexando a este os seguintes documentos:

3.1. Airlines that meet all eligibility requirements and are interested in joining this Program must formalize the adhesion request by email to "airlinemarketing@bh-airport.com.br", expressing their interest and attaching the following documents:

a) Este Termo de Adesão ("Termo"): Devidamente assinado pelos seus representantes legais (com firma reconhecida ou assinatura digital).

a) This Adhesion Term ("Term"): Duly signed by their legal representatives (with notarized signature or digital signature).

- b) Documentos societários que outorgam poderes aos representantes legais signatários, ora elencados para firmar acordos/contratos.
- b) Corporate documents that grant powers to the legal representatives listed herein to sign agreements/contracts.
- c) Comprovação de alocação do slot.
- c) Proof of slot allocation.

4. VIGÊNCIA E TÉRMINO

4. TERM AND TERMINATION

4.1. Este Programa passa a vigorar a partir de 01 de outubro de 2025.

4.1. This Program will take effect from October 1, 2025.

4.2. A aplicação dos incentivos à Companhia Aérea aderente terá início 15 (quinze) dias após o recebimento, pelo BH-Airport, do presente Termo devidamente assinado e acompanhado dos documentos exigidos.

4.2. The application of incentives to the participating Airline will begin 15 (fifteen) days after BH Airport receives this Term duly signed and accompanied by the required documents.

4.3. Os incentivos serão concedidos pelo prazo de até 3 (três) anos, condicionado ao cumprimento cumulativo de todos os critérios de elegibilidade definidos neste Programa.

4.3. The incentives will be granted for a period of up to 3 (three) years, subject to the cumulative fulfillment of all eligibility criteria defined in this Program.

4.4. A Concessionária poderá revisar ou suspender o Programa, mediante comunicação prévia, por escrito, de 60 (sessenta) dias às Companhias Aéreas aderentes, respeitando as condições vigentes até a data da notificação. Essa medida poderá ser adotada sem que incorra em qualquer obrigação de pagamento, seja a título de indenização, multa ou qualquer outro tipo de compensação.

4.4. The Concessionaire may review or suspend the Program, upon prior written notice of 60 (sixty) days to the participating Airlines, respecting the conditions in effect until the date of notification. This measure may be adopted without incurring any payment obligation, whether as compensation, fine, or any other type of compensation.

4.5. Qualquer uma das partes poderá denunciar o presente Termo a qualquer tempo, mediante aviso

4.5. Either party may terminate this Term at any time, upon prior written notice to the other party, with a minimum

prévio e por escrito à PARTE adversa, com a antecedência mínima de 60 (sessenta) dias, sem que as PARTES incorram em quaisquer despesas, seja a título de indenização, multa ou qualquer outro título.

notice period of 60 (sixty) days, without incurring any expenses, whether as compensation, fine, or any other title.

5. OUTRAS DISPOSIÇÕES

5. OTHER DISPOSITIONS

5.1. A adesão ao Programa por uma Companhia Aérea não implica qualquer tipo de exclusividade, preferência ou garantia de benefício em relação a outras Companhias aéreas que preencham os critérios estabelecidos neste Termo.

5.1. An Airline's participation in the Program does not imply any form of exclusivity, preference, or guarantee of benefit over other Airlines that meet the criteria established in this Agreement.

5.2. As informações técnicas, operacionais e comerciais fornecidas pela Companhia Aérea à Concessionária para fins de adesão, avaliação ou monitoramento do Programa serão tratadas com confidencialidade, salvo em caso de obrigação legal de divulgação ou mediante autorização expressa da Companhia.

5.2. The technical, operational, and commercial information provided by the Airline to the Concessionaire for the purposes of adherence, evaluation, or monitoring of the Program shall be treated as confidential, except in cases of legal disclosure obligations or with the Airline's express authorization.

5.3. A Concessionária poderá, a qualquer tempo e mediante aviso prévio, auditar os dados operacionais fornecidos pela Companhia Aérea. A constatação de inconsistências ou descumprimentos poderá resultar na suspensão imediata dos incentivos concedidos, sem prejuízo de outras medidas aplicáveis.

5.3. The Concessionaire may, at any time and upon prior notice, audit the operational data provided by the Airline. The identification of inconsistencies or non-compliance may result in the immediate suspension of the incentives granted, without prejudice to other applicable measures.

5.4. A Companhia Aérea declara que todas as informações prestadas no âmbito deste Programa são verdadeiras, completas e atualizadas. A identificação de

5.4. The Airline declares that all information provided under this Program is true, complete, and up to date. Any attempt at fraud, data manipulation, or bad faith may

tentativa de fraude, manipulação de dados ou má-fé poderá resultar na exclusão da Companhia do Programa, além da adoção de providências cabíveis.

result in the Airline's exclusion from the Program, in addition to the adoption of applicable measures.

5.5. Em caso de divergência de interpretação entre a versão em português e a versão em inglês deste Termo, prevalecerá a versão em português.

5.5. In case of divergence of interpretation between the Portuguese version and the English version of this Term, the Portuguese version will prevail.

5.6. Para dirimir eventuais controvérsias oriundas deste Termo, as partes elegem o foro da Comarca de Belo Horizonte/MG, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

5.6. To resolve any disputes arising from this Term, the parties elect the court of Belo Horizonte/MG, with express waiver of any other, however privileged it may be.

6. ROTA(S) A SER(EM) INCENTIVADA(S)**6. ROUTE(S) TO BE INCENTIVIZED**

Nome da Companhia Aérea:

Airline Name:

ICAO Companhia Aérea:

Airline ICAO:

Nova Rota (Cod IATA)	Data de Início do Voo	Data de Término do Voo	Frequências Semanais (Média)	Horário(s) de Pouso em CNF	Horário(s) de Decolagem em CNF

New Route (Cod IATA)	Flight Start Date	Flight end Date	Weekly Frequencies (Average)	Landing time(s) at CNF	CNF Take-off time(s)

7. TERMO DE ADESÃO**7. ADHESION TERM**

A Companhia Aérea signatária declara, para todos os fins de direito, que é uma empresa legalmente constituída, bem como que aceita e cumprirá com todos os requisitos, termos e condições do Programa acima descritos.

Signatory Airline declares, for all legal purposes, that it is a legally constituted company, as well as that it accepts and will comply with all the requirements, terms, and conditions of the Program described above.

Li e aceito os termos do programa de incentivos para voos de passageiros de 2026.

I have read and accept the terms of the 2026 passenger flight incentive program.

Confins, __/__/____

Confins, __/__/____